

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе на лучшую рекламу книги
«Особое мнение»

1. Общие положения

1.1. Учредителем областного конкурса на лучшую рекламу книги «Особое мнение» (далее – конкурс) является Комитет по культуре и искусству Мурманской области.

1.2. Организатором конкурса является государственное областное бюджетное учреждение культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» (далее – МГОУНБ).

1.3. Руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.4. Для оценки конкурсных материалов формируется авторитетное жюри, в состав которого входят писатели, филологи, специалисты по рекламе, журналисты, библиотекари.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основной целью конкурса является повышение интереса к чтению, развитие культуры чтения.

2.2. Для реализации цели конкурс решает следующие задачи:

- развитие читательского кругозора;
- стимулирование глубокого осмысления текста, анализа и оценки прочитанных книг;
- формирование списка читательских мнений и предпочтений;
- создание базы творческих работ, популяризирующих чтение.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Принять участие в конкурсе может любой житель Мурманской области в возрасте от 14 лет.

3.2. Участие в конкурсе может быть индивидуальным (индивидуальная заявка) и в составе группы (коллективная заявка).

3.3. Каждый участник Конкурса может представить только одну работу в каждой из номинаций.

3.4. Реклама книги может быть представлена в любой форме: текстовый документ, звуковой, графический, мультимедийный и др.

3.5. Работы, направленные на конкурс могут быть как новыми, так и ранее опубликованными.

3.6. Направленные на конкурс материалы не редактируются, не рецензируются и не возвращаются автору.

3.7. К каждой работе, предоставляемой на конкурс, необходимо приложить заявку на участие по форме согласно приложению № 1 к данному положению.

4. Организация и проведение конкурса

4.1. Конкурс проводится со 2 февраля по 26 октября 2019 года.

4.2. Конкурс проходит в 3 этапа:

- **1 этап – муниципальный** (со 2 февраля до 30 сентября 2019 года): муниципальными общедоступными библиотеками Мурманской области проводится приём заявок и конкурсных материалов, отбор трёх лучших работ в каждой номинации и направление их в Оргкомитет. Заявки принимаются на бумажном носителе и в электронном виде.

- **2 этап – областной** (с 1 октября по 21 октября 2019 года): жюри оценивает направленные материалы, подводит итоги.

- **3 этап – награждение победителей.** Церемония награждения победителей конкурса состоится в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке **26 октября 2019 года** в рамках Дня семейного чтения.

4.4. Конкурс проводится по номинациям:

– «Классика навсегда»: реклама произведения классической литературы;

– «Моё открытие»: реклама произведения современного автора;

– «Патриотическая книга»: реклама книги, посвященной истории России, историческим личностям и их роли в становлении и развитии российского государства, достижениям, победам и успехам россиян;

– «Книга для родителей»: реклама книги, посвященной воспитанию детей, психологии общения детей и родителей, а также книги для семейного чтения;

– «Книга для молодых»: реклама книги для подростковой и молодежной аудитории;

– «Книга для интеллектуалов»: реклама книги, популяризирующей науку и научные знания.

4.5. По итогам областного этапа в каждой номинации определяется 1 победитель. Победители награждаются специальными дипломами и призами.

4.6. Жюри оценивает предоставленные материалы согласно критериям, изложенным в приложении № 2 к данному положению.

Победителем считается участник, работа которого набрала максимальное количество баллов. При наличии нескольких работ, набравших

максимальное количество баллов, победитель определяется простым голосованием членов жюри конкурса.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Материалы, представляемые на конкурс, должны быть на русском языке.

5.2. Материалы не должны содержать ненормативную лексику, антироссийскую символику, призывы к насилию, информацию, направленную на расовую дискриминацию, а также разжигающую межнациональную рознь.

5.3. Материалы не должны нарушать авторское право.

5.4. Объем пересылаемого файла не должен превышать 10 Мб.

Если объем превышает 10 Мб, необходимо связаться с Оргкомитетом, используя контактную информацию, для уточнения способа предоставления материалов на конкурс.

6. Финансирование конкурса

6.1. Расходы на организацию и проведение конкурса осуществляются за счет средств организатора при финансовой поддержке спонсоров. Спонсорами могут выступать любые организации и частные лица, поддерживающие цели конкурса.

7. Заключительные положения

7.1. Лучшие работы будут размещены на официальном сайте Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки <http://www.mgounb.ru>, в группах социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/murmanauchka> и «Facebook»: <https://www.facebook.com/Murmanauchka.ru>.

7.2. Организатор оставляет за собой право на некоммерческое использование работ, предоставленных на конкурс.

7.3 Организатор не несёт ответственности за нарушения авторских или иных прав, возникшие по вине участников конкурса.

7.4. Контактная информация:

183038, г. Мурманск, ул. С. Перовской, дом 21А, Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека.

Телефоны: 8 (8152) 45-64-55; 8 (8152) 45-26-48.

E-mail: kroytor@mgounb.ru

Контактное лицо – Кройтор Татьяна Владимировна, заведующий отделом библиотечного обслуживания МГОУНБ.

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе на лучшую рекламу книги
«Особое мнение»

Наименование направляемого материала (форма, название)

ФИО (полностью)

Дата рождения

Род занятий

Домашний адрес

Контактная информация:

Телефон: _____

E-mail: _____

Дата подачи заявки

Подпись _____

Приложение № 2
к Положению**Критерии оценки материалов конкурса**

| № п/п | Содержание критерия | Количество баллов за критерий (0-5 баллов) |
|------------------|--|---|
| 1. | Социальная значимость выбранной книги | |
| 2. | Оригинальность и новизна основной идеи | |
| 3. | Полнота раскрытия идеи | |
| 4. | Выразительность, эмоциональность использованных для раскрытия идеи средств | |
| 5. | Степень эмоционального воздействия, действенность рекламы | |
| | Всего баллов: | |

Приложение № 2
к приказу Комитета
по культуре и искусству
Мурманской области
от 21.01.2019 № 11

**Состав организационного комитета
областного конкурса на лучшую рекламу книги
«Особое мнение»**

Вовк
Ольга Сергеевна - заместитель директора по информатизации и развитию государственного областного бюджетного учреждения культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» (МГОУНБ),
председатель

Члены оргкомитета:

Иванова
Татьяна Юрьевна - главный библиотекарь отдела библиотечного обслуживания МГОУНБ

Кройтор
Татьяна Владимировна - заведующий отделом библиотечного обслуживания МГОУНБ

Левша
Ольга Михайловна - главный специалист отдела координации деятельности в сфере культуры, искусства и образования Комитета по культуре и искусству Мурманской области

Панченко Ольга
Владимировна - главный библиотекарь отдела развития и внешних коммуникаций МГОУНБ

Рахарисон Елена
Николаевна - главный библиотекарь отдела развития и внешних коммуникаций МГОУНБ
